

# FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“OFERTA EXPORTABLE DE CAFÉ EN GRANO  
HACIA ALEMANIA DURANTE LOS AÑOS 2017 -  
2018.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Br. Ana María, Avellaneda Espinoza  
Br. Deysi, Bautista Flores

Asesor:

Mag. Ana Zoila Nomberto Luperdi

Lima - Perú  
2019

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....</b>	<b>2</b>
<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS .....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Formulación del problema .....	13
1.3. Justificación .....	17
1.4. Limitaciones .....	18
1.5. Objetivos .....	19
<b>1.6. Marco teórico .....</b>	<b>20</b>
<b>1.6.1. Antecedentes .....</b>	<b>20</b>
1.6.2. Bases teóricas .....	29
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>87</b>
2.1. Operacionalización de variables .....	87
2.2. Diseño de investigación .....	88
2.3. Unidad de estudio .....	90
2.3.1. Población .....	90
2.4. Muestra .....	90
2.5. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	91
2.6. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos .....	92
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>95</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>103</b>
4.1. Discusión .....	103
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>120</b>

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el desarrollo de la oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017-2018. Para lograr este estudio se tomó en cuenta la recopilación de importante material estadístico y bibliográfico y entrevistas realizadas a especialistas de Promperú y la Junta Nacional del Café. Este estudio permite obtener una importante visión de la situación actual de la oferta exportable de café, en la que se detalla una serie de factores que hacen que el café sea reconocido como un producto bandera. Por lo consiguiente, Perú lo promueve en importantes eventos nacionales e internacionales, lo que permite colocarse como uno de los principales productores de café del mundo. Cabe mencionar que el Perú es considerado como país cafetalero y en consecuencia debería mostrar una importante posición frente al desarrollo de sociedades económicamente activas y sustentables. Esta investigación utiliza una metodología de tipo no experimental – descriptiva, con diseño cualitativa de corte transversal. Concluye con la identificación de los principales factores, la descripción de la manera en que se realiza la oferta exportable a través del proceso de la cadena logística, la descripción del desarrollo de la promoción, y la identificación del proceso de producción de la oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017-2018.

**Palabras clave:** Oferta exportable, producto bandera, sustentables, factores, promoción, producción.

## ABSTRACT

The main objective of this research work is to analyze the development of the exportable supply of whole bean coffee to Germany in 2017-2018. A collection of relevant statistical and bibliographical material and interviews to experts from Promperú (Commission for the Promotion of Peruvian Exports and Tourism) and the Junta Nacional del Café (National Board of Coffee) was used for this research. This paper provides a broad vision on the current situation of the coffee exportable supply, describing in detail a series of factors that identify coffee as a flagship product. Consequently, Peru promotes it in the main national and international events, placing itself as one of the primary coffee producers in the world. It is worth noting that Peru is considered as a coffee producing country; therefore, it should consolidate its position in the face of the development of financially active and sustainable societies. This research work uses a nonexperimental, descriptive methodology, with a cross-sectional qualitative design. It concludes by identifying the main factors, explaining how the exportable supply is handled through the logistics chain process, describing the promotion development, and identifying the production process of the exportable supply of whole bean coffee to Germany in 2017-2018.

**Keywords:** exportable supply, flagship product, sustainable, factors, promotion, production.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

- Agrodataperu. (2017). *www.agrodataperu.com*. Obtenido de *www.agrodataperu.com*: <https://www.agrodataperu.com/2018/01/cafe-grano-peru-exportacion-2017-diciembre.html>
- Agrodataperu. (Noviembre de 2018). *Café en grano Perú Exportacion octubre 2018*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/2018/11/cafe-grano-peru-exportacion-2018-octubre.html>
- Andina. (2018). *Día del café peruano: Estas son las zonas productoras del Perú*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-cafe-peruano-estas-son-las-zonas-productoras-el-peru-723069.aspx>
- Andrade, M. (2014). *Plan de exportacion de café a Hamburgo, Alemania*. Obtenido de <http://www.udalxalapa.edu.mx/TesisPDF/2008>
- Arbaiza, L. (2014). *Administración y Organización: Un enfoque contemporáneo*. Lima: ESAN Ediciones.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson/Delfin Ltda. Cuarta Edición.
- Bosques, G. (Mayo de 2018). *República Federal de Alemania, Ficha Técnica*. Obtenido de Centro de Estudios Internacionales. Gilberto Bosques: [https://centroilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F\\_Alemania.pdf](https://centroilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Alemania.pdf)
- Cámara PeruanadelCaféyCacao. (Agosto de 2018). *Países que consumen más el café*. Obtenido de <https://peru21.pe/vida/sabores21/2019-ano-cafe-peruano-423400?foto=2>
- Castrillon, Morán, Prado y Zevallos. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/>
- Cavusgil, S., & Zou, S. (1994). Relación entre la estrategia de marketing y el rendimiento: una investigación del vínculo empírico en las empresas del mercado de Exportación. *Marketing Strategy-Performance Relationship: An Investigation of the Empirical Link in Export Market Ventures. Journal of Marketing*, 1-21.

- CBI. (Mayo de 2018). *Exportando Cafè a Alemania*. Obtenido de Ministry of foreign Affairs: <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/germany>
- Comercio, E. (Septiembre de 2018). *Produccion y consumo del cafe se incrementa en el país*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/produccion-consumo-cafe-incrementa>
- Conveagro. (2017). *Se busca incrementar el consumo y conquistar nuevos mercados para el cafe*. Obtenido de <http://www.conveagro.org.pe/node/15067>
- Daniels, J. D., Sullivan, D. P., & Radebaugh, L. H. (2013). *Negocios Internacionales*. México: Pearson.
- Dulzaidés Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (Marzo de 2004). *Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011)
- Durán, F. (2010). *Cultivo de Café*. Colombia: Grupo Latino Editores S.A.S.
- Eras Soto, E. E. (2014). *mOdelo de gestion basado en el cuado de mando integral para el sector cooperativo. caso practico: Coac Jardin Azuayo*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21631/1/TESIS.pdf>
- Euromonitor. (2018). <https://blog.euromonitor.com/coffee-starbucks/>. Obtenido de <https://blog.euromonitor.com/coffee-starbucks/>: <https://blog.euromonitor.com/coffee-starbucks/>
- FAO. (junio de 2012). *Analisis de la Cadena de Valor del Café con enfoque de Seguridad Alimentaria y Nutricional*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/019/as545s/as545s.pdf>
- Ganoza Aleman, J. C. (14/12/2018 de Diciembre de 2018). *Ssituacion actual del Café (Exportacion, Factores, Promocion, Distribucion, consumo)*. (A. M. Avellaneda, Entrevistador)
- Garcia y Ibarra. (2012). *Diagnostico de clima organizacional del departamento de educacion de la universidad de Guanajato*. <http://www.eumed.net/libros-gratis>.
- Garza Hernández, J. (Junio de 2012). *Caracterizacion de la Cadena Agroproductiva del Café en el Salvador*. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B2236e/B2236E.pdf>

- Gestion. (2018). *Organizacion internacional del cafe sube su pronostico de consumo mundial periodo 2017-2018*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/organizacion-internacional-cafe-sube-pronostico>
- GlobalCoffeePLATFORM. (Diciembre de 2017). *Boletin estadisticos: Café de Perú*. Obtenido de <https://www.globalcoffeeplatform.org/assets/files/Resources/General-Information/Peru/Boletin-estadistico-camcafe-19-12-2017-vf1.pdf>
- Gonzáles Blanco, R. (2011). *Diferentes Teorías del Comercio Internacional. Tendencias y nuevo desarrollos de la Teoria Economica ICE*, 104.
- González López, I., Martínez Senra, A. I., Otero Neira, M. C., & González Vásquez, E. (2014). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Guivar, M. N. (Diciembre de 2018). *Situacion actual del Café (Exportacion, Factores, Promocion, Distribucion, consumo)*. (D. Bautista, Entrevistador)
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernandez y Florez. (2012). *Estudio de la estructura de mercado para la exportacion y comercializacion de cafe tostado y molido al mercado de Estados Unidos, para la empresa Ficas Ltda*. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2012/145313.pdf>
- Huaihua Flores, E. (2014). *Factores de comercialización que limitan la comercialización internacional del café de Kimbiri*. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/743/Tesis%20Ad145\\_Hua.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/743/Tesis%20Ad145_Hua.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ICO. (Diciembre de 2017). *www.ico.org*. Obtenido de [www.ico.org](http://www.ico.org/documents/cy2017-18/cmr-1217-c.pdf): <http://www.ico.org/documents/cy2017-18/cmr-1217-c.pdf>
- INEI. (Marzo de 2018). *Perú Panorama Economico Departamental*. Obtenido de [www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico)



- Kaffeeverband. (2018). *www.kaffeeverband.de*. Obtenido de *www.kaffeeverband.de*: <https://www.kaffeeverband.de/de>
- Kerlinger. (1979). *Scribd*. Obtenido de *Scribd*: <https://es.scribd.com/doc/218674786/Estudio-Transversal-o-Transeccional-PDF>
- Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2014). *Comercio y marketing internacional*. Mexico: Cengage Learning.
- Losada Perez, F., Navarro Garcia, A., Ruzo Sanmartin, E., & Barreriro Fernández, J. (2016). *La Performance de Exportacion: Revision teorica y Propuesta de un marco integrador*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2741/274120878004.pdf>
- Louffat, E. (2011). *Administración: Fundamentos del proceso administrativo*. Lima: Cengage Learning.
- Maletta, H. (2015). *La Investigación como parte de la producción científica*. Lima: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- MarcoTradeNews. (Abril de 2018). *Produccion mundial del cafe registra volumen de unos 150 millones de sacos*. Obtenido de <http://www.marcotradenews.com/noticias/produccion-mundial>
- Meneses Castro, R. (Turrialba, Costa Rica de 2002). *Avaluación de estrategias de comercialización en café orgánico del área de Mesoamericana y la República Dominicana*. Obtenido de [http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/5025/Evaluacion\\_de\\_estrategias\\_de\\_comercializacion.pdf?sequence=1&isAllowe](http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/5025/Evaluacion_de_estrategias_de_comercializacion.pdf?sequence=1&isAllowe)
- MINAGRI. (2015). *INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN LA CADENA AGROPECUARIA DE CAFÉ DEL PERÚ*. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/24-sector-agrario/cafe/205>
- MINAGRI. (2015). *www.minagri.gob.pe*. Obtenido de *www.minagri.gob.pe*: <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
- MINAGRI. (2015). *www.minagri.gob.pe*. Obtenido de *www.minagri.gob.pe*: <http://www.minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/24-sector-agrario/cafe/204-cafes-especiales-en-el-peru>

- MINAGRI. (2017). *Linea de base del Sector café en el Perú*. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>
- MINAGRI. (Agosto de 2018). *Cafetaleros de Amazonas Exportan hacia Alemania*. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21966-cafetaleros-de-amazonas-exportan-hacia-alemania>
- MINAGRI. (septiembre de 2018). *Plan Nacional de Accion del Cfé Peruano 2018-2030*. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe/portal/images/cafe/PlanCafe2018.pdf>
- MINCETUR. (2014). *Comercio Exterior (Nivel Básico)*. Lima: 3ra Edicion.
- MINCETUR. (2015). *Plan de Desarrollo del Mercado Aleman*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PDM/alemania/PDM-Alemania.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/alemania/PDM-Alemania.pdf)
- MINCETUR. (Abril de 2016). *Análisis Integral de Logística en Perú, Resultados por Productos: Café*. Obtenido de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Anexo2\\_Producto\\_Cafe\\_Final.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Anexo2_Producto_Cafe_Final.pdf)
- Minervini, N. (2015). *Ingeniería de la exportación*. España: Fundación confemetal.
- Muñoz y Gallegos. (2016). *Programa de sensibilización para la producción de cafe orgánico en el Distrito de la peca, Departamento de Amazonas, Perú*. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1445>
- Nahuamel, E. (2013). *Competitividad de la cadena productiva de cafe organico en la provincia de la convencion, Region Cusco*. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM>
- Ochoa. (2017). *La Caída de la Exportación de Café y su Impacto en el Desarrollo Económico de La Paz, 2006-20015*. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10129>
- Palacio, R. (2018). *El cafe orgánico de altura en el mercado Chino: Oportunidades y desafíos del comercio exterior Ecuatoriano*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8408>

- Pérez Falcón, L. (2012). *Perfil de competitividad exportadora peruana del chocolate y estrategia de marketing para incrementar su ingreso en mercados internacionales*. Apurimac: Grafiñawi S.R.L.
- Perez y Quicio. (Septiembre de 2016). *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la region Lambayeque 2001-2013*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss>
- Ramírez Nieto, M., & Cepeda Velásquez, M. (Colombia de Noviembre de 2018). *Incidencia del precio internacional del café sobre la producción del mismo, estudio de caso café de Colombia en el periodo 2002 – 2017*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22389/1/INCIDENCIA%20DEL%20PRECIO%20INTERNACIONAL%20DEL%20CAFE%20SOBRE%20LOS%20VOLUMENES%20DE%20PRODUCCION.pdf>
- Ramos, D. (2012). El clima organizacional, definicion, teoria, dimensiones y modelos de abordaje. En *Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia* (pág. 112). Cundinamarca, Colombia, Colombia: <http://repository.unad.edu>.
- Reuters. (Junio de 2018). *Demanda y produccion global de cafe alcanzarian niveles historicos en 2018-2019:USDA*. Obtenido de <https://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTAKBN>
- SAGARPA. (Septiembre de 2017). *Panorama Internacional Café*. Obtenido de [https://amecafe.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/Panorama\\_Internaciona\\_Caf](https://amecafe.org.mx/wp-content/uploads/2017/09/Panorama_Internaciona_Caf)
- Sevilla, J. (2013). *Analisis de la Agroindustria de exportacion de Centroamerica: Evaluacion economica y sostenible de la produccion de cafe de Honduras*. Obtenido de <https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115>
- Siicex. (2017). *Informe ejecutivo de Ferias internacionales*. Obtenido de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Informe%20Ejecutivo%20de%20Seoul%20Intl%20Cafe%20Show\\_2017.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Informe%20Ejecutivo%20de%20Seoul%20Intl%20Cafe%20Show_2017.pdf): <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Informe>
- Solomon, M. (2013). *Comportamiento del Consumidor*. Mexico: Pearso Educacion de Mexico S.A. de CV.
- Torres Gaytan, R. (2005). *Teorias del Comercio Internacional*. Mexico: XXI Editores, S.A, de C.V.

Vilcarromero Ruiz, R. (2013). *La Gestion de la Producción*. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>

Yen. (2016). *Proyecto de inversion y puesta en marcha para una empresa  
procesadora y comercializadora de café orgánico en bolsitas filtrantes  
Arequipa* 2016. Obtenido de  
<http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/14907>.